Франшиза

Федеральной сети клубных
отелей «**ДОРОГАМИ ДОБРА**»

Поклонский Андрей Антонович

Предприниматель со стажем более 25 лет, председатель Правления Всероссийской Общественной Организации «Российский Клуб Православных Меценатов», офицер запаса войск ПВО

«ДОРОГАМИ ДОБРА» - это многолетний опыт ведения бизнеса в области гостинично-ресторанных услуг. Это – доверие людей, которые ежедневно становятся нашими гостями и клиентами. Высокое качество услуг и экспертиза персонала служат залогом эффективного управления и доходности гостиниц, отелей, домов отдыха, санаториев и туристических центров. Клиентская база, созданная за более чем **10 лет** активной деятельности, насчитывает порядка **70.000 посетителей,** из которых более 30 % являются нашими постоянными клиентами и состоят в программе лояльности. Сегодня наша команда готова предложить Вам свой опыт стабильного положения на рынке и стратегию развития бизнеса в условиях пандемии.

Как основатель и руководитель проекта, я буду искренне рад, если наше сотрудничество поможет Вам развивать свой бизнес, повышать качество услуг и получать заслуженный доход.

Поклонский А. А.

Дорогами Добра

«Верю, что открытость и добросовестность станут залогом долгих, взаимовыгодных предпринимательских отношений» Поклонский А. А., руководитель «ДД»

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Опыт работы – более 10 лет в области гостинично-ресторанных услуг
- Клиентская База – более 70.000 гостей со всех уголков России и из-за рубежа
- Стабильная загрузка номерного фонда – средний ежемесячный уровень заполняемости 84 % (во время ограничительных мер пандемии в прошлом году – снижение загрузки не превысило 15 %)
- Антикризисная бизнес-модель управления в условиях пандемии
- Филиальная сеть на сайте-агрегаторе: www.club-anri.ru

ФРАНШИЗА «ДД» ЭТО

- Запатентованная торговая марка (ТМ)
- Бренд-Бук
- Персонифицированный сайт в сети Интернет с модулем онлайн-бронирования и уникальной CRM – Системой* на базе платформы Битрикс-24 (наша разработка), связь с бухгалтерской системой отчетности 1С
- Онлайн контроль бронирования Номерного Фонда, эффективности проводимой рекламной (PR) кампании,
- Пакет сопутствующей и организационно-правовой документации, подобранный индивидуально для Вашего проекта
- Отбор, обучение и присвоение квалификации обслуживающему/ управляющему персоналу

* Ориентировочная стоимость подобной системы для небольшого отеля обойдется порядка 1,0 млн. руб., однако в рамках интеграции Франшизы «ДД» фактическая стоимость в разы дешевле за счет того, что является собственной разработкой IT специалистов «ДД».

Франшиза «ДОРОГАМИ ДОБРА» подойдет Вам, если

- Вы хотите достичь стабильных показателей развития на рынке внутреннего туризма
- Вы задумывались о том, чтобы иметь собственный доходный бизнес
- У Вас упала доходность бизнеса в связи с ограничениями, связанных с пандемией
- У Вашего отеля низкий процент повторного визита
- Вы устали от самостоятельного управления и ежедневной операционной рутины и хотите получать со своего отеля пассивный доход
- Вы желаете стать частью команды социально-ответственных Предпринимателей с безупречной репутацией

Франшиза «ДОРОГАМИ ДОБРА» обеспечит Вашему бизнесу:

- Высокий рейтинг среди отелей Вашего класса
- Постоянный поток клиентов
- Заполняемость номерного фонда до 85 % / год

Наша команда готова взять на себя все основные задачи, стоящие перед каждым отельером

- Обеспечение **максимально эффективной** работы предприятия
- Поддержание **высоких стандартов** обслуживания
- Стабильное и органическое **развитие**
- **Увеличение доходности**

Дорогами Добра

Принципы и ценности

Франшизы «ДОРОГАМИ ДОБРА»

- **Честность** в отношениях с партнерами СКО «ДД»
- **Добросовестность** и добропорядочность в отношениях с гостями СКО «ДД»
- **Ответственность** в отношениях со своими сотрудниками, со своими согражданами и со своим Государством
- **Благотворительность** – 10 % от полученного дохода традиционно выделяется на реализацию социальных программ, направленных на поддержку незащищенных слоев населения

Дорогами Добра

Формат **франшизы**

«Действующий отель»

1. **Бренд СКО «Дорогами Добра» (ТМ).**
2. **Пакет организационных и управляющих документов для реализации формата СКО «Дорогами Добра» в рамках объекта недвижимости.**
3. **Создание и наполнение Сайта в сети Интернет, установка модуля бронирования, CRM - системы на базе Битрикс-24, формы обратной связи, счетчиков Яндекс.Метрика и Гугл.Аналитика, скрипт проверки доступности сайта.**
4. **Формирования Списка работ и МТО для реализации Формата СКО «Дорогами Добра» в рамках объекта.**
5. **Создание Плана Рекламной Компании и контроль его реализации для обеспечения максимальной загрузки Номерного Фонда.**
6. **Подключение к Клиентской Базе СКО «Дорогами Добра» через CRM-систему (п.3).**
7. **Консультационная поддержка на всех этапах.**
8. **Подключение ко всем рекламным площадкам.**
9. **Размещение сайта отеля на основном портале СКО «Дорогами Добра» и на Сайтах-Агрегаторах Сети.**
10. **Вывеска и фирменный стиль (макеты в электронном виде).**
11. **Внедрение в программу лояльности.**
12. **Услуги централизованного кол-центра.**
13. **Оптимизация налогообложения.**
14. **Контроль качества в предоставлении сервиса и в работе персонала.**

350 000 ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС

Дорогами Добра

Формат **франшизы**

Управление работой Объекта 24/7 на принципах самообучающейся модели →

Постоянно проводимые работы в режиме Он-лайн:

- Контроль качества предоставляемых клиентам услуг и соответствия формату СКО «ДОРОГАМИ ДОБРА»
- Управление Рекламной (PR) Компанией
- Подбор, обучение и прием на работу персонала
- Контроль за работой персонала, обучение, экзаменация и повышение квалификации
- Реализация Антикризисной Бизнес-Модели Управления, стабильная работа в условиях ограничений, связанных с пандемией

Гарантией успешной совместной работы с право приобретателями франшизы СКО «ДОРОГАМИ ДОБРА» является достигнутый нами показатель средней ежемесячной загрузки нашего номерного Фонда - 84 %, который снизился во время пандемии в 2020 году не более чем на 10 - 15 %.

Роялти 5% от выручки

Дорогами Добра

Формат **франшизы**

«Для вновь создаваемого отеля»

- **ТМ СКО «ДОРОГАМИ ДОБРА»**
- **Подробные инструкции по ведению бизнеса**
- **Технологии и инструменты бизнеса (обучение, материалы, софт)**
- **Стажировка и аттестация персонала**
- **Индивидуальный проект отеля**
- **Подбор и аренда помещения**
- **Строительство или реконструкция «Под Ключ»**
- **Наполнение помещений необходимым оборудованием «Под Гостя»**
- **Получение классификации**
- **Бухгалтерское и юридическое обслуживание**
- **Создание и наполнение сайта в сети интернет, с подключением Модуля Бронирования и CRM - Системы на базе Битрикс-24**
- **Маркетинговая поддержка: размещение отеля на сайте-агрегаторе и в системах бронирования, контент для ведения соц.сетей (СММ менеджмент) , рекламные материалы и макеты**
- **Участие в федеральной стратегической программе продвижения бренда**
- **Подключение к собственному колл—центру**
- **Консультационная поддержка на всех этапах**
- **Финансовый анализ включая оценку существующей управленческой отчетности и пр.**
- **Обоснованность расходов, включая, но не ограничиваясь: ФОТ, расходники, продукты и напитки, реклама и маркетинг, комиссионные отчисления и пр.**
- **Создание и утверждение Плана Рекламной (PR) Компании и контроль его реализации на основе принципа самообучающейся модели**
- **Разработка мотивационной программы**
- **Создание требуемых бизнес-процессов**
- **Исследование рекламной и маркетинговой активности Региона**
- **Утверждение штатного расписания**
- **Анализ рисков при ведении бизнеса**

СПРАВОЧНО → **Используемая нами технология строительства «Smart-House» уменьшает себестоимость при условии «Под Гостя» до ~ 50.000 руб./ кв. м. → это почти в 2 раза меньше того, что позволяют достичь традиционные технологии возведения и комплектации зданий.**

Рассчитывается индивидуально

Франшиза «**ДОРОГАМИ ДОБРА**» - **Ваш выбор!**

Если Вы хотите:

1. **Провести ребрендинг** своего действующего отеля и повысить его доходность на 20% и более;
2. **Открыть сетевой отель** в своем городе по отработанной и эффективной бизнес-модели с регламентированными стандартами, упаковкой, девелоперскими, юридическими и управленческими ресурсами;
3. **Инвестировать** в консервативные и понятные инструменты или сохранить свой капитал в недвижимости и создать источник пассивного дохода, который будет приносить от 15 до 30% годовых;
4. **Получить ожидаемый результат** на вложенный капитал.

Один отель «ДОРОГАМИ ДОБРА» на 20 номеров

Приносит своему владельцу ~ 550 000 рублей чистой прибыли в месяц.

Развитие нашего Сотрудничества

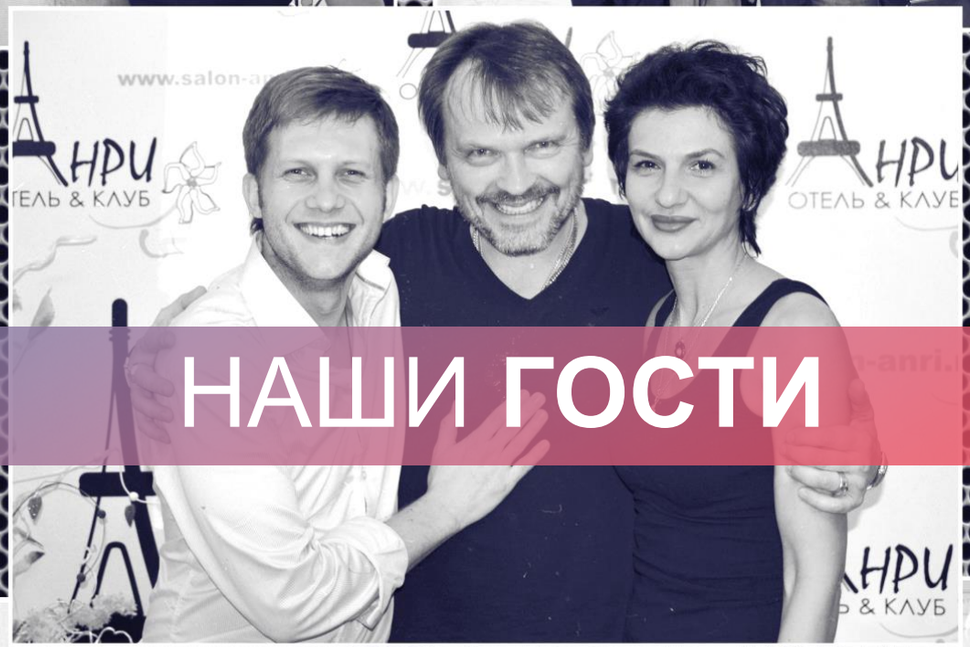
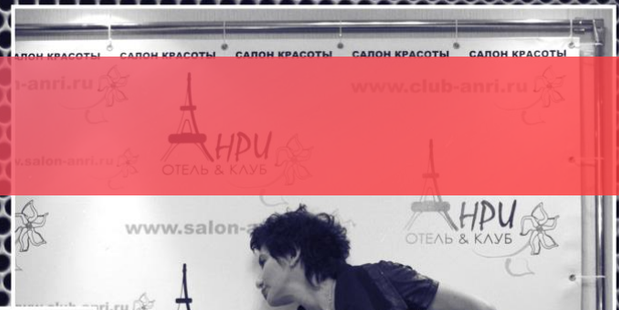
Франшиза «ДОРОГАМИ ДОБРА»

1. После подписания Договора, мы произведем маркетинговое исследование, применительно к местонахождению Вашей гостиницы, далее, с учетом нашего опыта, мы подготовим Концепцию и Антикризисную Бизнес Модель Вашего проекта, а после их утверждения, разработаем индивидуальный план рекламной (PR) кампании, и начнем его реализацию с постоянным контролем эффективности.

2. Одновременно с этим, нами будет создан и наполнен сайт в сети интернет с интегрированным модулем бронирования, CRM - системой на базе Битрикс-24, формой обратной связи, счетчиками Яндекс.Метрика и Гугл.Аналитика, а также скрипт проверки доступности сайта.

3. В зависимости от местонахождения, мы можем Включить Вашу гостиницу в базу Турпродуктов.

4. В ходе нашего сотрудничества, при создании концепции проекта по строительству новой или реконструкции и продвижения существующей гостиницы, мы можем взять на себя организацию заемного финансирования, привлечение инвестиций, в том числе, путем создания Паевого Инвестиционного Фонда с выпуском в обращение биржевых инвестиционных паев, а также путем размещения биржевых облигационных займов, с использованием мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса наиболее пострадавших отраслей экономики в связи с пандемией коронавируса.

НАШИ **ГОСТИ**

Наша **команда**

Андрей Антонович Поклонский

Основатель и Руководитель

Татьяна Андреевна Куприянова

Администра-тивное Управление

Евгений Владимирович Чикунов

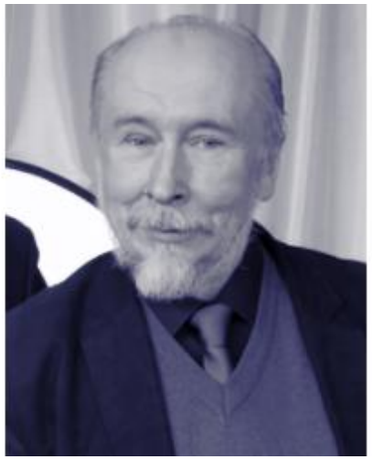
WEB & SEO поддержка и продвижение

Эммануил Иванович Степаненко

Юридическая поддержка и обеспечение

Анна Андреевна Поклонская

Внутренний Аудит И Финансовый Контроль



Андрей Юрьевич Салмин

GR & PR сопровождение

Дорогами Добра

Основатель и руководитель

Сети клубных отелей «ДОРОГАМИ ДОБРА»

Окончил Минское высшее инженерное зенитно-ракетное училище войск ПВО, Институт рыночной экономики, социальной политики и права в г. Москва по специальности «Финансы и кредит». В начале своей карьеры, служил в Вооруженных Силах Российской Федерации, после начала перестройки, стал работать в крупнейших холдингах и банках России. Банковское дело изучал, соединяя практику со специальными курсами по менеджменту и маркетингу. В истории трудовой деятельности – различные подразделениях РАО «ЕЭС РОССИИ», ОАО «ФСК ЕС» (ОАО «ЭлектроСетьСервис» Заместитель генерального директора по финансам, ОАО «СетьСтройСервис» – коммерческий директор). Область практической работы - связана с финансами и коммерческой деятельностью. Последние более чем 10 лет провел в гостиничном бизнесе.

Андрей Поклонский - активный общественный деятель, является основателем и бессменным руководителем, Председателем Правления Всероссийской Общественной Организации «Российский Клуб Православных Меценатов» (www.rkpm.ru).

С момента основания в 2005 году, за 15 лет, Клуб стал самой динамичной и известной православной организацией бизнесменов в стране и за рубежом, имеет более 50-ти Региональных Отделений только на территории России и большое количество зарубежных Представительств.

Всероссийская Общественная Организация
«Российский Клуб Православных Меценатов»

Это объединение предпринимателей, исповедующих религиозные и моральные ценности, с целью меценатской и благотворительной деятельности.
С 2005 года Клубом полностью профинансировано и построено 22 Храма, и в 55 Храмах Клуб принял участие в строительстве и реставрации.
Уже более 15-ти лет, Клуб совершает поездки, с организацией помощи и благотворительных концертов, по исправительным учреждениям пенитенциарной системы России, регулярное проведение акций и мероприятий в «горячих» точках по всему миру, в которых принимают участие наши миротворческие контингенты (Цхинвал в 2008-ом, Абхазия в 2009-ом, Сирия в 2016-ом).

Международные выставки старинных православных икон, организованные Клубом, были на разных континентах - Таллинн, Рига, Прага, Париж, Берлин, Лондон, Коломбо, Белград и Люксембург, Грузия и Армения.
Все Проекты Клуба имеют ярко выраженный миссионерский и благотворительный характер. Подробная информация о проектах, на сайте: (www.rkpm.ru).
Сеть Клубных Отелей «**ДОРОГАМИ ДОБРА**» развивается нашей командой с активным участием членов и партнеров Всероссийской Общественной Организации «РКПМ».

Наши партнеры

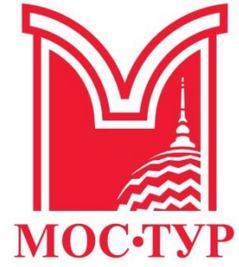
hotellook.ru
Сибукинг.ру"
Megotel.ru
Бизнес трэвел
Мос-турс
Триваго

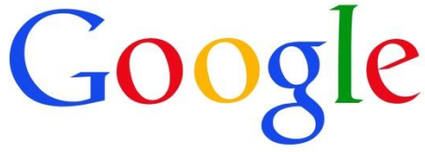
Капитал Отель
Свой тур и трэвел"
Отель сервис
Бронирование отелей
Евростандарт
Hotels.ru

Рус Отель
Bronevik.com
Живая карта
Tomoscow.com
Островок.ру
wintega.com

rusrooms.ru
Бан Тур
go2all.ru
Alicomm.ru
Travel Company
Tophotels.ru

trassa-tour.ru
Oktogo.ru
roomguru.ru
Экспедиция групп
Expedia
vhotel.me





Контакты

Сеть Клубных Отелей
«**ДОРОГАМИ ДОБРА**»
Управляющий партнёр
Поклонский Андрей Антонович
Раб. тел. +7 (495) 514 30 52, +7 (495) 510 88 95
Моб. тел. +7 (903) 742 74 64
Электронная почта: PAA-1965@yandex.ru
Адрес: 101000 г. Москва, Лучников Пер., д.2, каб.22

www.dorogami-dobra.com

Дизайн презентации

vladislav@turbanov.ru